

OneDay Manifesto

Cultura, Valori e come lavorare in OneDay

Ciao,

a te che stai leggendo questo documento consiglio di metterti comodamente e concentrata. Stai entrando nel cuore pulsante della nostra cultura.

Questo documento promette di spiegare chi siamo, come agiamo, dove andiamo, con che valori e come si traducono in realtà. Vivere OneDay significa condividere pienamente questo documento. Se leggendo ti annoi, non ti ritrovi, non condividi, allora non non è scattata la scintilla del culture fit. Al contrario, preparati ad un'esperienza professionale star-ordinariamente coinvolgente.

Buona lettura!

OneDay è un business builder che *mette al centro le nuove generazioni*: nei servizi e i prodotti delle sue company i protagonisti sono Millennial e Generazione Z. Competiamo in diverse industries che hanno in comune il target, del quale OneDay è profondo appassionato e conoscitore:

- Con **ScuolaZoo**, dal 2007, ispiriamo i giovani Italiani raccontando i loro sogni e bisogni e facendogli vivere esperienze WOW, dai viaggi, all'intrattenimento e formazione offline&online.
- Con **ZooCom** portiamo i brand e le aziende alla velocità dei ragazzi.
- Con **WeRoad** abbiamo creato una community di viaggiatori che connette persone, storie e culture da tutto il mondo.
- Con **Together** stiamo creando un nuovo modello di agenzia che mette al centro persone e relazioni.
- Con **House of Talent** e la sua crew di talenti ci rivolgiamo al target kids 9-14 anni, creando contenuti di intrattenimento in grado di trasmettere alle Nuove Generazioni valori come l'inclusione, il gioco di squadra e l'esaltazione delle diversità.
- Con **Glint** non solo eCommerce, aiutiamo i brand a crescere attraverso un'esperienza digitale completa, modulare e condivisa.
- Con **Mambo**, la community di content creator pensata per offrire una soluzione veloce e accessibile a tutti i brand che vogliono produrre contenuti video brevi sui nuovi social come TikTok.

OneDay Srl
Viale Cassala 30, 20143 Milano
IG: oneday_group • www.onedaygroup.it
P.IVA: 08984190960 • SDI: T9K4ZHO

Non smettiamo mai di imparare e di innovare dai nostri business creando un circolo virtuoso perpetuo (*OneDay Gemmazione. Cit. Maestro Bin*).

La vision di gruppo è quella di **avere un ampio positivo e duraturo impatto sulle persone e sul mondo** e questa proposizione, fortemente condivisa da Team&Ambassador, guida in maniera spontanea le nostre azioni. L'impatto che possiamo avere è l'unità di misura di ogni azione.

OneDay è formalmente una holding, ma sostanzialmente siamo lontani dall'essere un'entità giuridica passiva! Il team della holding ha l'obiettivo di aggregare, direzionare e accelerare la crescita delle company attraverso la condivisione di questo approccio è del know-how maturato negli anni.

Testiamo, implementiamo e diffondiamo un nuovo, coinvolgente modo di vivere il lavoro e di fare impresa, questa è la nostra Mission. Ecco che cosa significa:

- Approcciamo il lavoro seguendo le nostre regole e non il "si è sempre fatto così";
- Siamo *people centrici*, il lavoro per noi è passione, per quello che facciamo e per l'impatto che ha;
- Siamo ambiziosi e veloci, vogliamo crescere e diffonderci in nuove industry, mercati, Paesi.

Definire e condividere un chiaro approccio al lavoro.

OneDay ha una propria storia e una forte identità, il nostro modo di fare impresa si fonda su tre pillars, quasi dei mantra, condivisi da tutte le company del gruppo. Sentirai le OneDay People usare questi concetti per definire molto aspetti del lavoro e associarli a tutto, anche alla macchinetta del caffè :). Si tratta di:

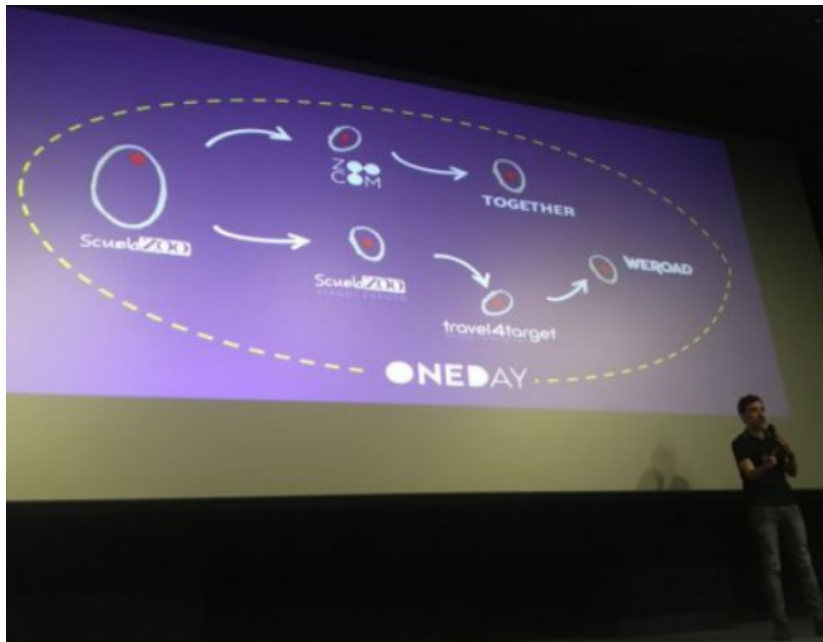
- **#AMBIZIONE** perché in 12 anni ci siamo spinti oltre la nostra comfort zone, non ci siamo mai accontentati, abbiamo colto tutte le opportunità cercando di rompere in maniera perpetua il nostro status quo. E continuiamo a farlo puntando a diventare un grande azienda internazionale nei prossimi 3 anni.
- **#VELOCITÀ** siamo rapidi come il nostro target, e continuiamo ad evolverci con loro.
- **#CONCRETEZZA** tra il dire e il fare scegliamo il fare. Sempre. Ci piacciono le cose fatte non solo progettate in power point. A tutti i livelli di seniority ci piace mettere le mani in pasta!

L'approccio condiviso fa parlare tutti la stessa lingua e fa sì che in OneDay si crei il terreno fertile per la crescita delle company attuali e la nascita di nuovi business. Da ogni business infatti ne è gemmato un altro e questa è la nostra peculiarità: creiamo, impariamo velocemente, innoviamo e creiamo nuovi spin off.

OneDay scatena il potenziale e trasforma le idee in business! La maggioranza dei nostri business è nata come spin-off (o *Gemmazione*) di prodotti esistenti: evoluzione e adattamento alle richieste di

OneDay Srl
Viale Cassala 30, 20143 Milano
IG: oneday_group • www.onedaygroup.it
P.IVA: 08984190960 • SDI: T9K4ZHO

mercato e alle esigenze del nostro target. Siamo sempre al passo!



BPM 2019 - "La gemmazione". Lectio Fabio Bin

Mettere le persone al centro

In OneDay abbiamo superato il concetto di risorsa umana! Consideriamo ogni OneDay People come persona nel suo insieme di interessi personali e capacità professionali. Mettere le persone al centro significa non porsi delle limitazioni, incoraggiare i colleghi, spingerli sempre a dare il meglio, ad osare, condividere e divertirsi. sfruttando ogni occasione.

Significa che OneDay vuole esserci tanto nelle milestone professionali quanto:

- nelle milestone personali (family guidelines & convenzione per l'acquisto della casa);
- nelle passioni (squadra di calcetto, arrampicata, giornata di sci, maratona, manifestazioni, eventi..)
- nei trial dei nostri viaggi (2 all'anno, gratis!): vogliamo che le OneDay People siano i primi fruitori dei nostri prodotti perché sono il nostro miglior giudice.
- nel vivere l'ufficio in libertà: no badge, no dress code, libertà di organizzare aperitivi e proiezioni di film o serie TV in cucina, tornei di playstation e feste spontanee!

Coltiviamo e supportiamo la libertà di espressione, mettendo ciascuno nelle condizioni di essere sé stesso al 100% ogni giorno. Ci piace raccontare le nostre OneDay People attraverso i nostri canali,

OneDay Srl
Viale Cassala 30, 20143 Milano
IG: oneday_group • www.onedaygroup.it
P.IVA: 08984190960 • SDI: T9K4ZHO

non solo come professionisti ma anche e soprattutto come persone dando voce ai racconti straordinari e alle loro storie, sempre diverse. Per noi le persone sono importanti così come lo è la



nostra cultura aziendale. Per questo ogni anno eleggiamo i Culture Ambassador, 8 team member cross-company, naturali amplificatori e promotori della cultura di OneDay e consulenti bottom-up della unit People&Culture per arrivare al cuore del team. Cogliamo ogni occasione per rendere ogni giorno lavorativo un #OneDay: dall'ingresso, al compleanno, all'anniversario... Per noi la OneDay Experience è tutto.

In OneDay non ci siamo inventati un nuovo prodotto o servizio: è il come e il perché facciamo le cose il nostro fattore di successo. (BPM 2019 - Cit. Betty Pagnin)

Se diventeremo una Unicorn sarà per la nostra cultura. (BPM 2019 - cit. Fabio Bin).

I Valori di OneDay tradotti in cultura

La *Vision* è l'ispirazione che ci guida, la *Mission* il motivo che spinge ad agire, mentre i *Valori* ci guidano nel *come fare*. Come direbbero gli inglesi è stato "fucking hard" formalizzarne solo 6, perché sarebbero infiniti gli elementi che ci caratterizzano, ma questi sono i driver valoriali più importanti. La comprensione di come agiamo in maniera spontanea e la formalizzazione in questo Manifesto era il più importante traguardo da raggiungere prima di poter affrontare lo scale up a grande azienda, internazionale.

Abbiamo descritto consuetudini, comportamenti spontanei e tradizioni che permeano OneDay a tutti i livelli, dal CEO, ai ragazzi in alternanza. **La cosa incredibile è che noi siamo così!** Non abbiamo studiato a tavolino questi valori, ma in 12 anni della nostra storia ne abbiamo preso coscienza: siamo noi! E ora che ne abbiamo maggior consapevolezza lo vogliamo gridare ad alta voce. E vogliamo diffondere il nostro modo di fare impresa, perché lo riteniamo meravigliosamente coinvolgente e impattante.

#1 - Imprenditorialità: take the risk, believe in it and make things happen!

OneDay Srl
Viale Cassala 30, 20143 Milano
IG: oneday_group • www.onedaygroup.it
P.IVA: 08984190960 • SDI: T9K4ZHO

#2 - Condivisione: we are a transparent and open community.

#3 - Passione: show passion and determination in everything you do.

#4 - Apertura: embrace change and get out of your comfort zone: never settle always adapt.

#5 - Aspirazionalità: inspire and be the best in your job.

#6 - Informalità: make it fun and don't lose the freedom to be young and ironic.

Più questi valori sono vicini al tuo modo di essere e alle persone con cui ti piacerebbe lavorare, più la tua esperienza in OneDay sarà pazzesca.

#1 - Imprenditorialità: take the risk, believe in it and make things happen!

Siamo tutti imprenditori del nostro lavoro!

- Ad ognuno le sue responsabilità: se devi prendere una decisione, o fare una spesa agisci responsabilmente come tu faresti con i tuoi soldi o la tua casa.
- Sii veloce, attento e rispetta le scadenze: ogni lavoro deve essere fatto con massima cura e portato a termine per tempo garantendo miglior bilanciamento tra effort e spesa
- #Osa nel proporre soluzioni innovative per massimizzare i risultati del tuo lavoro e del team.
- Impara dagli errori (anche quelli degli altri!)
- Sei responsabile del tuo tempo: in OneDay abbiamo eliminato il badge perché crediamo che sia fondamentale la fiducia.

#2 - Condivisione: we are a transparent and open community

La condivisione come motore della crescita è alla base di tutto quello che facciamo..

- In OneDay 1+1 =3, Ci consultiamo, ci interroghiamo e sappiamo che un parere in più ci può solo arricchire (oltre a darci stimoli per trovare la soluzione che stavamo cercando!).
- Metti a disposizione di tutti le tue eccellenze per crescere e per far crescere il tuo team e l'intera azienda, preparati a farlo a tutti i livelli e che tutti lo faranno con te!
- Diamo sempre un feedback e la nostra opinione, quando è richiesto e quando no: #BrutallyHonest
- Amiamo condividere i successi, suonare la campanella, festeggiare e al contempo condividere gli insuccessi per imparare dai nostri errori.
- Siamo super-social: per noi alimentare i canali social con spaccati di vita lavorativa fa parte

OneDay Srl
Viale Cassala 30, 20143 Milano
IG: oneday_group • www.onedaygroup.it
P.IVA: 08984190960 • SDI: T9K4ZHO

della condivisione: Instagram, WhatsApp, Facebook sono tutti strumenti di lavoro per noi.

- Conoscersi anche in occasioni informali ed extra lavorative è il nostro spontaneo modo di lavorare;

#3 - Passione: show passion and determination in everything you do

Ci piace da morire quello che facciamo!

- Siamo naturalmente pieni di entusiasmo perché quello che facciamo ci appassiona!
- Non ci annoiamo mai, ecco perché siamo ironici e la #VitaDaTeam è parte dell'esperienza
- Le nuove generazioni ci appassionano, ecco la nostra vera forza!

#4 - Apertura: embrace change and get out of your comfort zone: never settle always adapt

Il cambiamento fa parte della nostra natura.

- Mettiamo in discussione il nostro lavoro tutte le volte che lo possiamo fare meglio.
- Viviamo il cambiamento come un'opportunità, non come qualcosa da fermare.
- Siamo aperti a nuove culture, al conoscere le storie personali di colleghi, ambassador, pax, fornitori, clienti;
- Ascoltiamo la voce di tutti, ancora di più se è contro corrente. Tutte le provocazioni ci arricchiscono e sono la chiave per metterci in discussione e spingere l'evoluzione.
- Siamo brutalmente onesti nei feedback, nel condividere la nostra opinione, ma aperti a riceverli perché fanno crescere.

#5 - Aspirazionalità: inspire and be the best in your job

Cerchiamo sempre di andare oltre le aspettative per rendere possibile l'impossibile, stimolando i talenti di ciascuno.

- Non amiamo lo standard. Crediamo in poche cose davvero eccezionali, che in tante poco rilevanti!
- Siamo i bar raiser di noi stessi e delle

OneDay Srl
Viale Cassala 30, 20143 Milano
IG: oneday_group • www.onedaygroup.it
P.IVA: 08984190960 • SDI: T9K4ZHO

company.

- Stimoliamo l'espressione del talento in tutte le due forme fornendo continua mentorship e formazione, soprattutto ai più giovani: ma siamo in prima fila per imparare!
- Siamo dei business readers appassionati! C'è sempre da imparare!
- Siamo ossessionati dal lasciare un impatto in qualsiasi nostra azione, anche se questo richiede un extra-effort!

#6 - Informalità: make it fun and don't lose the freedom to be young and ironic

Siamo *lean and clean*.

- Abbiamo abolito gli standard "classici" d'azienda, le sovrastrutture e il retropensiero. In OneDay siamo liberi di essere ogni giorno noi stessi.
- Vai dritto al punto. Risparmia le premesse e preferisci la sintesi: #efficacia.
- Abbiamo il nostro linguaggio, sentirai infiniti "sfidare", "voulez-vous", "solito format", "CA" "DL", "Guru", "CÖR Team"...fa parte della nostra #VitaDaTeam e imparerai il significato di ogni parola e di ogni acronimo solo vivendo al 100% OneDay.
- Siamo ironici, autoironici e ci piace avere sempre il sorriso.
- Crediamo che l'informalità a tutti i livelli elimini la burocrazia ma non la professionalità!

OneDay non è per tutti, non tutti sono per OneDay.

La velocità con cui accadono le cose all'interno di OneDay provoca uno "shock culturale" a molti. Per questo il nostro processo di selezione è estremamente focalizzato sul culture fit e il nostro onboarding prevede un mese di tempo per garantire la miglior risposta a questo shock.

Crescere a doppia cifra anno su anno (da anni), continuare ad innovare i prodotti e servizi che offriamo, rispondere a tutte le esigenze delle nuove generazioni, stare al loro ritmo, crescere e strutturarsi, senza mai indebolire neanche una parola di questo Culture Manifesto è faticoso, ma incredibilmente gratificante e coinvolgente. In OneDay impattiamo davvero la vita delle persone, a partire dalla tua!

Arrivati a questo punto, non abbiamo davvero più niente da nascondere. Ti abbiamo raccontato, almeno a parole, cosa ti aspetta e cosa ci aspettiamo da te. E come per i nostri viaggi #SeNonLoViviNonCiCredi quindi devi essere onesto con te stesso, se non sei allineato al 100% a

OneDay Srl
Viale Cassala 30, 20143 Milano
IG: oneday_group • www.onedaygroup.it
P.IVA: 08984190960 • SDI: T9K4ZHO

questo Culture Manifesto è difficile che tu possa essere felice e realizzato in OneDay, se al contrario



Alcune delle centinaia di tatuaggi fatti dai nostri partecipanti ScuolaZoo Viaggi

*in queste pagine hai visto rispecchiato il tuo modo di essere e di vivere il lavoro, beh **preparati all'esperienza professionale della tua vita!** Siamo una squadra che vuole lasciare un impatto, il più ampio, positivo e duraturo possibile, cambiando il modo contemporaneo di fare impresa con tutto ciò che fa. Insomma...**vogliamo vivere ogni giorno come se fosse un #OneDay.***

OneDay Srl

Viale Cassala 30, 20143 Milano

IG: oneday_group • www.onedaygroup.it

P.IVA: 08984190960 • SDI: T9K4ZHO