



# Politica sulla Parità di Genere

Certificazione Parità di Genere UNI PdR 125:2022

---

**Together:**  
PART OF **ONEDAY GROUP**

**ZOOCOM**<sup>®</sup>  
PART OF **ONEDAY GROUP**



**ONEDAY Group** è impegnato nel sostegno dei valori della diversità, dell'inclusione e della parità di genere attraverso l'adozione di meccanismi societari, organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti, della libertà e della dignità delle persone. Il Gruppo persegue i principi ed i valori di riferimento nelle attività aziendali, tra cui correttezza, onestà, lealtà e rispetto, equità, imparzialità e non discriminazione, valorizzazione delle risorse umane e tutela del/le lavoratore/trici e si è dotato di un sistema di gestione rispettoso dei criteri previsti dalla UNI/PdR 125:2022. Le Società del Gruppo operano, infatti, seguendo le linee guida della citata prassi utilizzando un approccio basato sull'imparzialità, non ammettendo alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta, in relazione al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza, alla fede religiosa e/o a qualsiasi caratteristica personale o sociale.



**ONEDAY Group e le Società** che lo compongono favoriscono iniziative mirate a realizzare modalità lavorative improntate ad ottenere un maggior benessere organizzativo ed esigono che nelle relazioni di lavoro, interne ed esterne, non sia dato luogo a molestie o ad atteggiamenti comunque riconducibili a pratiche di mobbing che sono tutte, senza eccezione, proibite.

ONEDAY Group e le Società che lo compongono preservano il valore del proprio personale e ne promuovono la tutela dell'integrità psicofisica, morale e culturale attraverso condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e delle regole comportamentali. L'attenzione rivolta alle attività di sensibilizzazione per prevenire molestie, abusi e/o mobbing sul luogo di lavoro, ha determinato l'introduzione da parte del Gruppo e delle Società che lo compongono di procedure specifiche per denunciare, anche in forma anonima, tali situazioni, ove dovessero presentarsi e fornire specifica tutela al/alla lavoratore/trice nonché specifici sistemi di monitoraggio, attraverso survey e app di misurazione del gradimento e dell'efficacia delle misure introdotte.

**ONEDAY Group e le Società** che lo compongono si impegnano, altresì, a rispettare e a divulgare attivamente i principi previsti dalla normativa vigente, dalle disposizioni contrattuali e dagli standard emanati dalle organizzazioni internazionali e comunitarie di riferimento:

- ·Agenda 2030 ONU – Obiettivo 5 – Gender Equality;
- ·Global Compact e Women’s Empowerment Principles delle Nazioni Unite;
- ·Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- ·Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne, sull’eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell’infanzia, sui diritti delle persone con disabilità;
- ·Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- ·Convenzione ILO sulla violenza e sulle molestie del giugno 2019;
- ·Gender Equality Strategy;
- ·Strategia Nazionale sulla Parità di Genere 2021 – 2025;
- ·PNRR – Missione N.5 “Coesione e Inclusione”;
- ·Codice delle Pari Opportunità – D.Lgs. 10.04.2006, n. 198;
- ·D. Lgs. 10.03.2023, n. 24.



L'impegno di **ONEDAY Group** si sostanzia, inoltre, nel perseguimento della parità di genere, nella valorizzazione delle diversità e nel supporto all'empowerment femminile e si manifesta attraverso una strategia di sviluppo e gestione delle risorse umane, scevra da unconscious bias, rispettosa delle pari opportunità e del bilanciamento vita-lavoro delle proprie risorse.

A livello di selezione e gestione del personale e delle carriere sono state implementate specifiche procedure operative che gestiscono i relativi ambiti di modo che siano conformi ai principi di Parità di Genere e di non discriminazione.

A livello di comunicazione (attività di marketing e pubblicità) ONEDAY Group dichiara in modo trasparente la volontà di perseguire la parità di genere, nonché di supportare l'empowerment femminile evitando nelle azioni pubblicitarie lo stereotipo di genere, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere ed allineando la propria comunicazione, sia interna che esterna ai valori ed alla cultura aziendale ivi esplicitati.

**Oneday Group e le Società** che lo compongono attuano una politica volta a favorire la parità di genere non solo al proprio interno, ma soprattutto privilegiando relazioni e rapporti commerciali con aziende altrettanto impegnate nelle tematiche della Parità di genere, dell'inclusione e del contrasto alle discriminazioni.

**Oneday Group e le Società** che lo compongono si impegnano, altresì, a favorire ed ad operare affinché vi sia un'equa ed adeguata rappresentanza di genere tra i relatori del panel di tavole rotonde, ad eventi, convegni o altre manifestazioni anche di carattere scientifico.

L'Alta Direzione identificherà, dunque, una risorsa competente per la gestione del sistema di gestione, nominandola "RSGPG – Responsabile del Sistema di Gestione per la Parità di Genere", la quali sarà coadiuvata da ciascun Responsabile di funzione.

Infine, allo scopo di consentire l'efficace adozione ed applicazione continua della Politica per la Parità di Genere, l'Alta Direzione costituirà il Comitato guida, bilanciato per genere e funzioni, composto da figure trasversali al Gruppo medesimo.

La presente politica viene resa disponibile per la consultazione nella sezione "Certificazione Parità di Genere" del sito web dell'Organizzazione.

Milano, 16.02.2024

**GRAZIE.**

